



EDITAL DE ABERTURA 003/2012 PARA INSCRIÇÕES E SELEÇÃO

CURSO DE EXTENSÃO EM GESTÃO DE TURISMO E HOSPITALIDADE: CAPACITAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO ESTADO

1. DA REALIZAÇÃO

A Fundação para o Desenvolvimento de Recursos Humanos (FDRH), através da Rede Escola de Governo (REG), por meio da Faculdade de Tecnologia do SENAC - RS (SENAC-RS), de acordo com o Contrato de Número 258/11 de 17/11/11, vêm a público divulgar a abertura do processo de inscrição para o curso de extensão em Gestão de Turismo e Hospitalidade: capacitação para o desenvolvimento turístico do Estado, ação educativa que faz parte do Programa Gestão de Turismo e Hospitalidade.

2. DA ORGANIZAÇÃO PEDAGÓGICA

2.1 JUSTIFICATIVA

A Extensão é sem dúvida uma ação de ensino, ofertada numa IES – Instituição de Ensino Superior – para a comunidade interna ou externa, que tem como objetivo ampliar e difundir os conhecimentos e saberes que emergem dos processos de ensino e da pesquisa no ambiente acadêmico. Sendo assim, uma IES por meio do Curso de Extensão essencialmente tem o compromisso de tornar o conhecimento construído na academia em saberes profícuos que possuem validade e importância para o desenvolvimento do mundo do trabalho, além de promover melhorias dos processos dos Aparelhos de Estado, intuições públicas e privadas, bem como favorecer o desenvolvimento do capital intelectual da sociedade como um todo.

A Faculdade de Tecnologia Senac-RS apresenta este projeto de Curso de Extensão vinculado ao Curso Superior de Tecnologia em Hotelaria, por entender que a presente temática – Gestão, Turismo e Hospitalidade – propõe a articulação de ações



pedagógicas, em caráter teórico-prático, na modalidade presencial, organizadas de modo sistemático com o objetivo de atender à demanda anunciada pelo Estado do RS, que se refere à necessidade de busca por saltos qualitativos no processo de Educação Continuada dos funcionários da administração pública direta e indireta e agentes sociais envolvidos no segmento do Turismo.

Com este curso busca-se contemplar, também, a importância da formação técnica com alto grau de excelência acadêmica para estes colaboradores. Sendo assim, é importante ressaltar que o turismo como atividade globalizante é dinâmico e abrangente, e o mercado turístico tem procurado adaptar-se às mudanças colocando-se numa posição de destaque, caracterizando-se pelo rápido crescimento e competição entre os mais diversos destinos turísticos, e com o crescimento da demanda, passou a fazer exigências cada vez maiores da qualidade, variação de produtos e destinos. As recentes descobertas científicas e tecnológicas têm transformado as estratégias das indústrias tradicionais, e essas inovações se traduzem em serviços diferenciados e personalizados viabilizados pelas novas tecnologias da comunicação, como telefone, televisão, computadores e satélites.

Nesse contexto observa-se um incremento das viagens cada vez maior de pessoas de todas as classes e de todos os locais, deslocando-se entre continentes e recantos do planeta em busca de lazer, entretenimento e cultura, entre outros objetivos como o turismo de negócios que obteve um crescimento significativo nos últimos anos. Segundo o Fórum das Agências de Viagens Especializadas em Contas Comerciais (FAVECC), o turismo de negócios já responde por cerca de 60% do total de viagens no Brasil (PANROTAS, 2009).

A indústria do turismo um dos mais importantes instrumentos de alavancagem da economia de um país, vem crescendo de maneira cada vez mais intensa em todo o mundo, garantindo crescimento socioeconômico das regiões, viabilizando aumento do mercado de trabalho, portanto é necessário considerar-se a força do turismo como atividade fomentadora de emprego, renda e divisa para o país.

Em época de mudanças, principalmente com o fenômeno globalização, administrar o ambiente organizacional exige estratégias que auxiliem a sua relação

com seus públicos prioritários. Isso se evidencia por uma tendência crescente nas organizações, na busca de sua credibilidade; investir suas atividades em benefícios voltados para os seus *Stakeholders*. O paradigma é que uma organização não pode ser mais estruturada como a do século passado, baseada na propriedade e na racionalidade, excluindo os valores e emoções humanas, como a teoria de Taylor (1912) ou Fayol (1949). A função que se espera das organizações de hoje é a de tornar eficazes as suas atividades no mercado, valorizando o seu Capital Humano.

Também é importante ressaltar que o setor de eventos tem sido uma oportunidade para as organizações reunirem os seus profissionais para a aplicação de cursos, palestras, seminários; realizarem amostras e demonstração de seus produtos; capacitarem os seus colaboradores; trocarem informações em congressos e conferências com outras empresas, mercados e países. Por todos estes fatores, se torna o setor de eventos de grande relevância para cada empresa, agregar conhecimentos e experiências. As cidades acabam gerando uma enorme gama de serviços para atender as necessidades destas pessoas que estão em um novo turismo: o turismo de eventos. A influência que este setor desenvolve junto às comunidades é significativa para o crescimento de sua população.

O setor hoteleiro dentro deste contexto com o crescimento econômico do país, e com a vinda de novos entrantes no mercado e a aproximação da Copa do Mundo de 2014, tem uma oportunidade para as instituições de desenvolver estratégias com os seus profissionais para o desenvolvimento de atividades pertinentes a todo o cluster turístico. O curso se justifica pela necessidade de capacitarem os seus gestores e agentes; pela troca de informações por visando estabelecer parâmetros e possibilitar o conhecimento de novas técnicas bem como se atualizar neste novo contexto. Por todos estes fatores, se torna o setor hoteleiro de grande relevância para os municípios, agregando conhecimentos e experiências. As cidades acabam gerando uma enorme gama de serviços para atender as necessidades destas pessoas que estão em um novo turismo: o turismo de negócios e o turismo de eventos. A influência que este setor desenvolve junto às comunidades é significativa para o crescimento de sua população.

Os profissionais devem estar aptos e capacitados para atenderem as necessidades das instituições que estão planejando, organizando e criando estratégias

para o setor da hospitalidade e do turismo; para os fornecedores compreenderem e suprirem a demanda, bem como todo o cluster turístico estar preparado para as tendências, tecnologias, culturas e a operacionalidade de cada atividade, por todos estes fatores se torna de extrema importância o desenvolvimento do curso de extensão e também se justifica pela carência de estudos na área bem como cursos para este profissional.

2.2 DOS OBJETIVOS

2.2.1 OBJETIVO GERAL

Promover o estudo da gestão pública na organização do desenvolvimento turístico valorizando os recursos humanos do Estado.

2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Capacitar gestores públicos qualificando e preparando a mão de obra para o setor turístico;
- b) Desenvolver técnicas e instrumentos de gestão e controle para as empresas públicas do turismo;
- c) Fomentar a rede turística estadual para atender às demandas da sociedade.

2.3 EMENTA

Caracterização da Unidade Curricular - Estudo das características, organização e estrutura dos empreendimentos turísticos na atualidade, reconhecendo o desenvolvimento do turismo numa perspectiva histórica e socioeconômica.

Competência Essencial - Identificar empreendimentos turísticos, reconhecendo suas características, estrutura e organização, compreendendo contexto histórico e socioeconômico ao qual estão inseridos.

Elementos da Competência e/ou Competências Relacionadas - Identificar as características dos diferentes tipos de meios de hospedagem e de organizações turísticas; Identificar e aplicar classificações públicas e privadas e meio de hospedagem,



reconhecendo a tipologia dos empreendimentos turísticos; Identificar o sistema de turismo e seus aspectos estruturais; Reconhecer produtos e equipamentos turísticos; Reconhecer os princípios do turismo sustentável; Aplicar preceitos éticos nas atividades da área turística; Identificar os órgãos oficiais do turismo no mundo, no Brasil e no Estado e as entidades de classe do setor.

2.4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo I – Organizações em Turismo e Hospitalidade -16 h

Complexidade das organizações e diversidade de abordagens teóricas. Evolução dos estudos organizacionais e sua aplicação em turismo e hotelaria. Ambiente organizacional e eficácia administrativa. Organizações e indivíduos. Poder, conflito e cultura organizacional. Gestão do conhecimento, inovação e aprendizagem organizacional no setor turístico. Turismo e desenvolvimento regional. Gestão estratégica de mercados turísticos. Legislação em turismo e hotelaria

Módulo II – Turismo, História e Patrimônio Cultural -16 h

Patrimônio Cultural, Turismo e Identidade Cultural. Turismo Cultural. Cidades Patrimônios da Humanidade. Sítios Culturais. Patrimônios Culturais e Naturais. Educação Patrimonial e Instrumentos de Preservação e Revitalização. Turismo e Etnicidade. Turismo Gastronômico. Atrações turísticas contemporâneas. Folclore e cultura popular.

Módulo III – Gestão de Serviços em Turismo, Hospitalidade e Meio Ambiente-16 h

Gestão de turismo e hospitalidade. Turismo e meio ambiente. Recursos naturais e socioculturais – caracterização da potencialidade para o aproveitamento como recurso turístico. Legislação ambiental. Impactos do turismo no meio ambiente. Utilização sustentável dos recursos ambientais. Ecologia e meio ambiente. Organização de eventos no turismo- Espaço, turismo e meio ambiente.

Módulo IV – Marketing em Organizações Turísticas e Hoteleiras -16 h

O marketing dos serviços das empresas turísticas e de hotelaria. O planejamento e o marketing mix em viagens e turismo. Segmentação de mercados em viagens e turismo. Marketing para

destinos turísticos. O composto promocional em turismo. Pesquisa de mercado e produto. Marketing de produtos culturais em turismo e lazer.

Módulo V – Planejamento e Gestão do Espaço Turístico -16 h

Turismo e planejamento – tipologia, modelos e enfoques; componentes e processos; o processo de planejamento em turismo sustentável. Espaço com vocação para a ocupação turística; urbanização e turismo; princípios de desenvolvimento sustentável para a implantação da infraestrutura e para o desenvolvimento turístico; paisagem natural e paisagem urbana; impactos ambientais da ocupação turística descontrolada. Planejamento estratégico em turismo orientado para a comunidade

Módulo VI – Gestão Pública em Organizações Turísticas e Hoteleiras -20h

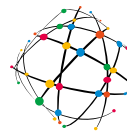
A Decisão Financeira e a Empresa. Gestão em Organizações Turísticas e Hoteleiras. Indicadores e instrumento de Gestão em Turismo e Hotelaria. Considerações Gerais sobre a Viabilidade de Empreendimentos Turísticos e Hoteleiros. Orçamento de Capital e Tomada de Decisões sobre Investimentos Turísticos e Hoteleiros. Gestão econômico-financeira de projetos. Políticas públicas.

Módulo VII – Visitas Orientadas- 20h

Bento Gonçalves, Porto Alegre - Centro Histórico e Porto Alegre – Caminhos Rurais.

2.5 DAS CARACTERÍSTICAS GERAIS

- a) Nome do Programa: Programa Gestão de Turismo e Hospitalidade.
- b) IES responsável: Faculdade de Tecnologia SENAC
- c) Ação Educativa ofertada (tipo de curso): Extensão em Gestão de Turismo e hospitalidade: capacitação para o desenvolvimento turístico do Estado
- d) Carga horária: 120 horas
- e) Dias das aulas: terças e quintas (tarde)
- f) Horário das aulas: tarde – das 14h às 18h
- g) Visitas Técnica (indicativo): 27/04/2012 - 25/05/2012 -29/06/2012
- h) Aula Inaugural: 12 de abril de 2012
- i) Início das aulas: 12 de abril de 2012
- j) Término das aulas (indicativo): 19 de julho de 2012
- k) Local das aulas: Faculdade de Tecnologia SENAC – Rua Coronel Genuíno 130 - Porto Alegre -RS



Rede Escola
de Governo

- 1) Frequência mínima obrigatória para emissão de certificados: no mínimo 75% de presença nas atividades e os alunos deverão produzir textos escritos para cada Módulo.

2.6 DAS VAGAS

Estão disponíveis 30 (trinta) vagas para o curso de extensão.

2.7 DO PÚBLICO ALVO

- a) SERVIDORES PÚBLICOS ESTADUAIS atuantes na temática do curso - Turismo e Hospitalidade.
- b) SERVIDORES PÚBLICOS MUNICIPAIS OU FEDERAIS atuantes na temática do curso - Turismo e Hospitalidade.
- c) AGENTES SOCIAIS: Pessoas vinculadas às entidades organizadas da Sociedade Civil atuantes na temática do curso - Turismo e Hospitalidade.

3. DA INSCRIÇÃO

3.1 Os interessados deverão realizar sua inscrição de acordo com as fichas disponíveis no site da FDRH (www.fdrh.rs.gov.br), para servidor ou agente social, entre os dias 6 de março e 20 de março de 2012.

3.1.2 Documentos para a Inscrição:

- Cópia da Identidade
- Cópia do CPF
- Cópia do certificado de conclusão do Ensino Médio
- Se Servidor Público **Estadual, Municipal ou Federal**: ficha da FDRH SERVIDOR PÚBLICO preenchida **com autorização da chefia direta ou superior** e respectivo carimbo.
- Se Agente Social: ficha da FDRH AGENTE SOCIAL preenchida com autorização da direção da entidade, conforme ficha de inscrição da FDRH, **anexando cópia da ata de eleição da atual diretoria.**

3.2 Após preencher a ficha de inscrição, disponível no site da FDRH, os candidatos deverão enviar a ficha e os documentos, **somente** via Sedex ou pessoalmente no endereço: Escola de Governo - FDRH Avenida Praia de Belas, 1595, Sala 1205, das 9hs às 17hs, considerando como data limite da postagem o dia 20 de março de 2012, às 18h. A ficha de inscrição deverá ser envelopada e com identificação em letra de forma (nome completo, curso pleiteado e universidade promotora).

3.3 A divulgação das inscrições deferidas e indeferidas será realizada na página da FDRH (www.fdrh.rs.gov.br), a partir das 17h, na data estipulada no cronograma de execução deste Edital.

3.4 Em caso de um número maior de inscrições serão utilizados os critérios: tempo de serviço público no caso de servidor e tempo de atuação em atividade com a temática do curso em caso de Agente Social e, se necessário, sorteio. O resultado final será divulgado na página da FDRH (www.fdrh.rs.gov.br), a partir das 17h, na data estipulada no cronograma de execução deste Edital.

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PROCEDIMENTO	DATA
Publicação do Edital	06/03/2012
Período de Inscrições	06/03/2012 até 23/03/2012
Período de Análise dos documentos	24/03/2012 a 29/03/2012
Divulgação da Lista de Inscrições Deferidas e Indeferidas	05/04/2012
Divulgação dos Selecionados	10/04/2012
Início do Curso	12/04/2012

5. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

5.1 Os casos omissos deste Edital serão resolvidos pela Comissão da Rede Escola de Governo da Fundação para o Desenvolvimento de Recursos Humanos (FDRH).

Porto Alegre, 6 de Março de 2012.