

O Projeto de Gestão e Planejamento de Destinos Turísticos, desenvolvido pelo Ministério do Turismo e o Instituto Marca Brasil, promove em Pelotas ações com o objetivo de capacitar atores locais para a gestão e planejamento do turismo, ampliando os conhecimentos sobre planejamento estratégico e fortalecimento da governança e a inter-relação destes destinos com a região que estão inseridos, apoiando o desenvolvimento e execução de planos de ações que levem ao desenvolvimento do setor, priorizando políticas que foquem a competitividade no mercado.

O MTur desenvolve o Programa de Regionalização do Turismo, e como resultado deste processo, selecionaram 65 destinos que foram trabalhados até 2010, com o objetivo de que alcançassem o padrão de qualidade internacional, constituindo assim, modelos de destinos indutores do desenvolvimento turístico regional.

Após o encerramento desta primeira fase e, a partir das necessidades identificadas pelo Ministério do Turismo, foram priorizados 50 novos municípios capazes de promover o desenvolvimento da região na qual estão inseridos.

Dessa forma, a ação do Instituto Marca Brasil (IMB) em Pelotas, será a de capacitação dos integrantes do *trade* e do governo local e regional, constituídos sob a forma de Grupo Gestor, para acompanhar ações que auxiliarão no atendimento dos objetivos do projeto, que são:

- Apoiar quanto ao entendimento do diagnóstico já realizado sobre os destinos com relação à competitividade;
- Fortalecer a gestão;
- Animar uma rede de trabalho, que mantenha a troca de informações em dinâmica constante e eficiente;
- Apoiar a construção de planos de ação;
- Acompanhar a execução dos planos e monitoria das ações executadas;
- Apoiar na definição de indicadores;
- Avaliar os resultados;
- Auxiliar tecnicamente a construção e animar a capacitação de um aplicativo a ser utilizado pela rede internacional de computadores – internet, visando agilizar o processo de planejamento e execução;
- Contribuir para o desenvolvimento do setor na região turística em que o Destino se situa.

Pelotas foi selecionada como piloto desta nova fase do Projeto de Regionalização do Turismo e, por isso, receberá primeiramente o SG: Sistema de Gestão de Destinos Turísticos. Este sistema estabelecerá um processo padronizado na forma de gerir o estudo de competitividade e no monitoramento dos planos de ação dos destinos turísticos por meio de um sistema informatizado para apoio no planejamento estratégico.

Anexo encaminhamos Relatório Analítico com os resultados alcançados por Pelotas em pesquisa realizada pela Fundação Getúlio Vargas no ano de 2010, que resultou na inclusão do município como Destino Indutor do Turismo na região priorizado pelo Ministério do Turismo.

Contamos com sua colaboração!

Precisamos dos representantes do trade mobilizados para o desenvolvimento do trabalho no município e na região.

Atenciosamente,

Thayse Ribeiro e Jussara Argoud
Coordenadoras do Grupo Gestor